

## Assemblée générale du 7 février 2026 - Vélocité Narbonne

Présents : 36

Procurations : 4

L'Assemblée Générale de l'association Vélocité s'est tenue le **7 février 2026 à l'atelier de Chez mémé à Narbonne à 16h.** Elle avait pour objectif de présenter le bilan financier et d'activités de l'année écoulée, de faire le point sur les actions menées, de définir les perspectives pour l'année à venir et de procéder à l'élection du conseil d'administration. Elle a été précédée par une conférence-débat sur la sécurité routière par Michèle Carayon.

### Rapport financier

Le rapport financier met en évidence une **gestion saine et équilibrée** de l'association. L'exercice 2025 se termine avec un **résultat excédentaire de 239 €**, ce qui permet de porter la **trésorerie totale à 5 919 €**.

Les recettes de l'année s'élèvent à **3 729 €**. Elles proviennent principalement des **adhésions**, qui constituent la première source de revenus, mais aussi des **ventes de vélos**, des **prestations extérieures**, des **dons**, des **remboursements de frais** et des **intérêts financiers**.

Les dépenses atteignent **3 490 €** et concernent essentiellement le **loyer de l'atelier**, les **cotisations aux fédérations dont nous sommes membres**, les **assurances**, les **fournitures pour les travaux**, les **investissements**, ainsi que divers frais liés au fonctionnement de l'association, comme la réception ou le site internet.

L'évolution financière de Vélocité entre 2023 et 2026 montre une **progression régulière de la trésorerie**, malgré une augmentation des dépenses. Les prévisions pour 2026 indiquent une trésorerie estimée à **6 805 €**, traduisant une situation financière stable et rassurante pour l'avenir.

### Rapport d'activités

L'année 2025 a été marquée par un événement majeur : le **changement de local de l'atelier**. L'ancien atelier étant devenu trop petit et le propriétaire ayant décidé de vendre, l'association a dû rechercher un nouveau lieu. Un **nouveau local a été trouvé grâce à Aude**. Bien que ce local nécessite des aménagements importants et implique un **loyer plus élevé**, il offre de meilleures perspectives de développement. Le déménagement a eu lieu en **septembre**, et l'**inauguration officielle s'est déroulée le 8 novembre**.

Concernant l'activité de l'atelier, les permanences ont été nombreuses, avec **12 mercredis et 32 samedis ouverts au public**. La **vente de vélos** a progressé par rapport à l'année précédente, passant de 10 ventes en 2024 à **14 ventes en 2025**, avec en plus cinq vélos déjà prêts à la vente.

L'association a également réalisé une **prestation extérieure pour l'INRAE**, ce qui témoigne de la reconnaissance de son savoir-faire. Une nouveauté importante a été la **mise en place du paiement par carte bancaire**, facilitant l'accès aux services pour les usagers.

L'association a aussi développé un **atelier mobile**. Il y a eu différents événements, notamment des balades organisées en partenariat avec l'Office du Tourisme et lors de l'inauguration du Grand Castelou.

### Actions de sensibilisation et communication

L'opération « **Cyclistes, brillez !** » a été reconduite afin de sensibiliser les usagers à la visibilité et à la sécurité des cyclistes.

La communication de Vélocité s'est nettement renforcée en 2025. Le **site internet** a connu une augmentation du nombre de visites, passant de **2 100 à 2 400 visites**, et le nombre d'articles publiés

est passé de 23 à 29. Les réseaux sociaux ont enregistré une forte progression, en particulier **Facebook**, avec une hausse significative des vues, et **Instagram**, dont le nombre d'abonnés continue d'augmenter. L'association a également fait le choix de **remplacer X/Twitter par Bluesky** et a créé un **groupe WhatsApp interne** pour améliorer la communication entre les membres.

Les **portraits de cyclistes** constituent une action emblématique de l'association. Depuis février 2023, 26 portraits ont été réalisés, dont **9 en 2025**, mettant en avant des profils variés de pratiquants du vélo au quotidien.

Vélocité a par ailleurs bénéficié d'une **bonne couverture médiatique**, avec plusieurs articles dans la presse locale et des contenus diffusés en ligne.

## Baromètre vélo et relations institutionnelles

La campagne du **baromètre vélo** a rencontré un succès croissant. À Narbonne, le nombre de participants est passé de 370 en 2021 à **450 en 2025**, avec une amélioration de la note attribuée à la ville. À l'échelle du **Grand Narbonne**, la participation a fortement augmenté et le nombre de communes qualifiées est passé de 2 à **20 communes**. Le problème de la sécurité est encore le point noir.

Pour la première fois, des mairies ont incité leurs habitants à répondre. Nous les en remercions. Au niveau national, la mobilisation a également été très importante.

L'association a entretenu des **relations avec les pouvoirs publics**. Plusieurs rencontres ont permis d'échanger sur la **sécurité des cyclistes**, les **nouveaux aménagements cyclables** et les projets à venir. Des collaborations ont également eu lieu avec l'Office du Tourisme, en particulier dans le cadre de **Mai à Vélo**.

Nous regrettons tout de même la difficulté encore à communiquer avec la ville. Nous aimerais être plus conviés dans les projets. Nous sommes parfois comme « oubliés ».

Exemple : un schéma directeur cyclable serait nécessaire pour des cheminements préférentiels ou un plan de mobilité. Nous aimerais y participer.

## Perspectives et projets

Pour l'année à venir, Vélocité prévoit de s'impliquer activement dans la **campagne électorale**, notamment par l'envoi d'un **questionnaire aux candidats**, la publication de comparatifs sur le site internet et l'organisation de **balades avec les candidats et la presse**.

Des progrès sont à accomplir en matière de pistes cyclables, toujours aussi trop peu nombreuses ou avec des améliorations à apporter avec certaines même dangereuses ou qui ne permettent pas d'aller dans toutes les directions souhaitées.

Parmi les autres projets figurent l'organisation de **Mai à Vélo**, avec une bourse aux vélos, une journée portes ouvertes, et peut-être un voyage à vélo et un challenge Géovélo. Comme chaque année, nous participerons aussi au **forum des associations** et à la **fête du vélo**.

Beaucoup de discussions, d'idées sont soulevées, dont l'idée d'un accroche vélos dans les bus...

L'Assemblée Générale s'est conclue par l'**élection du conseil d'administration**.

**Les rapports d'activités et financier ont été approuvés à l'unanimité ainsi que les membres du CA.**

**Deux nouvelles personnes entrent au CA, Pascale et Dylan s'ajoutent à Aude , Carmen , François, Joël , Kim et Régis.**

**L'AG est suivie d'un moment convivial autour d'un apéritif.**

---