

Rejoignez le mouvement : devenez référent.e pour la 4^{ème} édition du Baromètre !

Lors de la précédente édition, vous étiez près de 400 référent.es Baromètre pour faire vivre cette opération dans vos territoires. Autant de relais locaux qui ont permis que cette campagne nationale puisse atteindre un record de **277 384 réponses en 2021** (+50% de réponses par rapport à 2019 !).

La 4^{ème} édition du Baromètre approche à grands pas et son succès repose sur votre engagement. Le lancement est prévu pendant le 25^{ème} Congrès de la FUB, les 27 et 28 février 2025. Pour que la dynamique ne faiblisse pas durant les 3 mois, nous avons besoin des membres motivés du réseau FUB.

Si vous vous reconnaissez dans les missions qui suivent, n'hésitez pas à vous inscrire sur le formulaire à la fin de ce document !

Les missions d'un.e référent.e local.e Baromètre :

Les référent.es locaux.ales Baromètre animent la campagne et sont les relais de la communication à l'échelle de la commune. Chacun.e s'investit dans cette campagne selon ses envies et ses disponibilités. Voici les principaux aspects de ce rôle :

En amont du Baromètre

- **Etablir des partenariats avec les autres acteurs locaux pour diffuser massivement l'enquête** : collectivité, médias locaux, associations, AMAP, magasins de sport, etc.
- **Intégrer les groupes WhatsApp/Facebook de quartiers, de parents d'élèves...**
- **Définir des objectifs locaux pour cette nouvelle édition** : qualification de toutes les communes de l'agglomération, recrutement de militants pour son association, etc.
- **Prendre contact avec le.la référent.e régional.e** : La coordination de chaque région sera assurée par un.e référent.e régional.e qui assure le lien avec le national et coordonne la stratégie de la région.

Pendant l'opération

- **Mobilisation des militants des associations locales** : distribution de tracts dans les lieux stratégiques (ex : abords des gares, des écoles, etc.), organisation d'événements festifs et militants, tenue de stands lors d'événements locaux, etc.

- **Promouvoir le Baromètre à travers les réseaux sociaux et les médias locaux**
- **Favoriser une mobilisation durable** : maintenir la motivation des militant.es sur la durée en dynamisant régulièrement leur engagement, notamment en identifiant et valorisant les communes presque qualifiées, en suggérant des objectifs facilement atteignables, etc.

Après le Baromètre

- **Valoriser les résultats auprès des différentes cibles locales et des répondant.es**
- Faire des résultats de cette édition **un levier pour les actions à venir dans le cadre des municipales 2026**

Les outils :

- **Kit de mobilisation et de communication** : flyers, affiches, mails-type, bannières réseaux sociaux, guide d'accompagnement militant, etc.
- **Programme de formations en ligne** :
 - **Formation presse** (contacter les journalistes, rédiger un communiqué de presse)
 - **Formation plaidoyer local** (contacter et engager élus et collectivités)
 - **Formation militantisme** (Comment mobiliser et organiser des actions locales)
- **Canal dédié sur Mattermost** : questions et échanges avec les autres référent.es Baromètre avant, pendant et après la campagne
- **Réunions régulières avec les référent.es Baromètre** : Remontée des besoins, échanges de conseils, suivi des actualités du Baromètre

Comment devenir référent.e locale ?

Si vous êtes intéressé.e par ce rôle et souhaitez contribuer à rendre nos villes plus cyclables, il suffit de remplir le formulaire à cette adresse :

<https://framaforms.org/formulaire-pour-devenir-referente-locale-barometre-1732025207>

Chaque personne peut être référente pour plusieurs communes (dans ce cas, pensez à remplir autant de formulaire que de communes), et plusieurs personnes peuvent être référentes pour une même commune.